

2



2

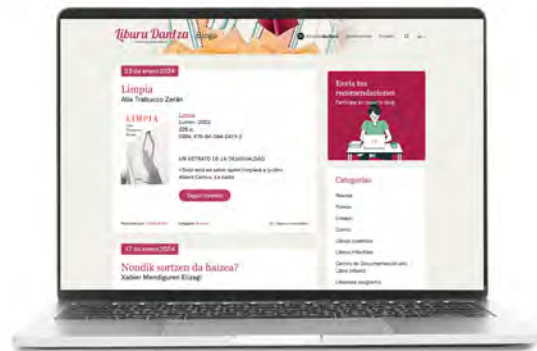
3

Komunikazioa
eta irudia

Komunikazioa eta irudia

Donostia Kulturaren web generiko edo nagusia estreinatu berritan, 2023. urtean **Victoria Eugenia Antzokiaren zein Literaktum literatura-jaialdiaren webguneak berritu** ziren; biak dira goitik behera eguneratzen ari den erakundearen ekosistema digitalaren parte (10 webgune baino gehiagorekin); horrela, autonomia eta ikusgaitasun digital handiagoa hartzen dute Donostia Kulturaren markek. Proiektu bietan lortu zen erabilera-esperientzia gozagarriagoa, funtsezkoa dena, programazioaren berri jasotzeko bide hori erabiltzen baita kasuen % 60an; gainera, bilaketa-motor berriak txertatu ziren, azkarragoak eta seguruagoak.

Berria da **Liburu Dantza Blogaren** kanala ere. Donostiako Liburutegien sareak kudeatzen du, eta liburuak gomendatzeko kanala da.



ERRONKAK DESAFÍOS

STM
San Telmo Museoa



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN

DK

donostia
kultura

Ekitaldi honetan, aipatzekoa da **bi irudi korporatibo berri** garatu direla ere. Alde batetik, San Telmo Museoaren **Erronkak** hausnarketa- eta eztabaida-ildo estrategikoa nortasun propioarekin indartu dute, Diego Zarrabeitia diseinatzailearen eskutik. Eta, bestetik, baita Jaien sailaren irudi instituzionala ere, TGA estudioak sortu duen logotipo berriarekin.

670.130 erabiltzaile izan zituen **webguneak 2023an**. Gainera, 1.620.450 web-saio ireki ziren, aurreko urtean baino % 16 gehiago. Eta **6,5 milioi web-orrialde kontsultatu ziren, % 8,5 gehiago**.

Horrez gain, % **7ko igoerarekin, dagoeneko 40.769 lagun daude erregistratuta webgunearen bitartez**. Herritar horiek abantaila handienak dituzte Donostia Kulturaren zerbitzuetan eta programazioan. Pertsona horiek eta asteko agenda jasotzen duten 2.975 herritarrek osatzen dute erakundearengandik hurbileneko biztanle-multzoa.

Sare sozialetako presentziari dagokionez, 2023. urte amaieran **190.015** jarraitzaile zituzten Donostia Kulturak kanal ezberdinetan dituen ia 30 kontuek: X-en 81.174, Facebooken 59.902, Instagramen 46.127, Linkedinen 2.812. Datu horiek aztertuta, ikusten dugu 9.313 jarraitzaile gehiago lortu dituela erakundeak 2023an.

Azkenik, DK-k 2.240 harpidetzak gainditu zituen YouTuben eta, 2023an DK ON!-ek online bidez eskainitako edukien artean, San Telmo Museoaren **Erronkak** programako hitzaldiak eta eztabaidak eta Jazzaldiko kontzertuak nabarmendu ziren.

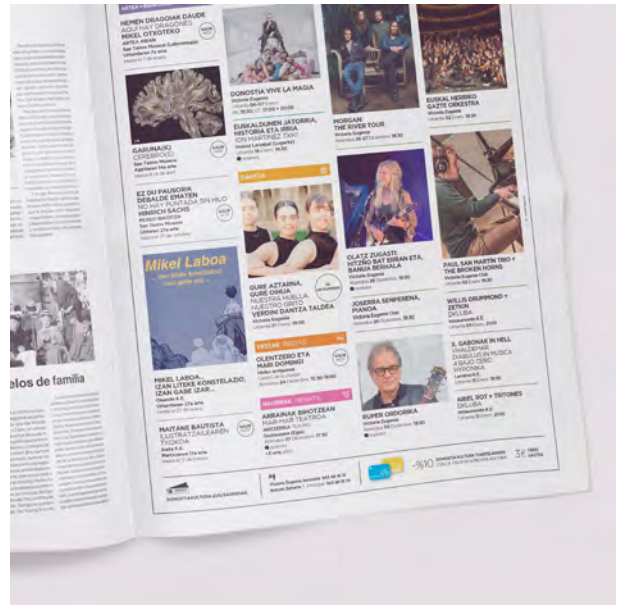
DK donostiafestak

DK
memoria



DK OFFLINE

Gainerako komunikazio-bide, promozio eta marketin-ekintzei dagokienez, 125 prentsaurreko egin zituen Donostia Kulturak 2023an (aurreko urtean baino % 16 gehiago), eta 116 literatura-urkezpen. Hona hemen beste zenbait datu: 340 iragarki prentsa idatzian (% 11 gehiago), 226 txosten tematiko ireki, 124 newsletter bidali zituen (% 248 gehiago) eta 180 eskuliburu edo programa sortu (% 72 gehiago).



LARROTXENE BIDEO

2023an eraldatu egin da Larrotxene Bideo, ikasgelak zein ikus-entzunezko materiala eraberrituta. Horrela ospatu du **35. urteurrena** prestakuntza-gune honek. Larrotxenen hasi zituzten haien ibilbideak zinemagile eta ekoizle garrantzitsu ugari: **Moriartik, Michel Gaztambidek, Leire Apellanizek** eta **Pablo Malok**, esaterako. 2023an, **Oihua!** proiektuaren laugarren edizioa egin zen, bai eta **Bideoaldiaren** hamabosgarrena ere; urteko zinema-uzta ikusi ahal izan zen han. Prestakuntzari dagokionez, 70 ikaslek hartu zuten parte zineman espezializatutako egile-ikastaroetako batzuetan. Nabarmentzekoak dira, bestalde, **Learning by Doing** metodologia erabiltzen duen kontakizun digitalen **Medialab** proiektua, eta aholkularitza-zerbitzua; laguntza teknikoa eskatzeko 300 kontsulta jaso zituen zerbitzu horrek 2023an.

DONOSTIA KULTURA IRRATIA

Erakundearen irratia da Donostia Kultura Irratia, eta Casares Kultur Etxearen arima. Casares-Tomasene Kultur Etxetik emititzen du, FM 107.4 sintonian eta *streaming* bidez. 16 irratsaio ekoiztu ziren 2023an Donostia Kultura Irratian, eta beste 5 irratsaio ere eskaini ziren, kanpoan ekoiztutakoak. 44 podcast ere igo ziren (% 24 gehiago).

Hamaika Entzuteko! Irrati-piezen IX. Lehiaketan 9 proposamen jaso ziren, eta **Maidar Uriarteren Kirikoketa** proposamenak irabazi zuen.



2023an, gainera, Donostiako Liburutegien sareak lan handia egin zuen Liburutegien Egunari begira, eduki-sortzaile gisa betetzen duten eginkizuna nabarmenduz. Eta, adibide bezala, lehen aipatu dugun **Liburu Dantza Bloga**.

Argitalpenei dagokienez, **Jabier Iraolak** idatzitako **Igeldoko historia eta istorioak** lana bultzatu zuen Donostia Kulturak, baita **Postal bat desertuan** poema-bilduma ere, **Julen Apella** berriztarrarena, Donostia Kulturaren VI. Poesia Sariaren irabazlea. Nosferatu bildumaren barruan, gainera, Euskadiko Filmategiarekin batera, **El polar francés 1931-1982** eman zuen argitara, **Antonio José Navarrok** koordinatuta.



DK TXARTELA

Komunikazio-aktibo garrantzitsua da. Komunikazio eta Marketin sailak kudeatzen du Donostia Kulturako bazkideen kluba, eta 2023an dagoeneko **121.539 lagunek zuten DK txartela**, aurreko urtean baino 4.478 gehiagok. Kolektibo horren leialtasuna eta erabiltzaileen gogobetetasuna, oro har, funtsezko alderdiak dira erakunderako; horrenbestez, Donostia Kulturak berak kudeatzen du sarreren aurrez aurreko salmentarako hiriko gune iraunkor bakarra. **Victoria Eugenia Antzokiko txartel-leihatila**, hain zuzen ere.

Horri dagokienez, 2023an mantendu egin ziren txartelak eskaintzen dituen abantailak, beste eragile batzuen hiriko kultura-eskaintzan ere deskontuak aplikatuz: **Zinemaldia, Dock of The Bay, Aquarium, BCC Basque Culinary Center**, etab.

